

Presseinformation

Hamburg, 13.11.2015

Alltagsnah, praktisch und mit Humor

wellcome startet Video-Blog für junge Eltern

wellcome geht ab sofort mit dem Video-Blog „Hannah Löwe“ online. Jede Woche neu vom roten Sofa lädt Hannah ein zum Dialog und überrascht mit allen Themen rund um Schwangerschaft und Elternleben.

Ganz nah am Bedarf junger Eltern

Die Idee zu dem Blog entspringt der Vision, die wellcome-Gründerin Rose Volz-Schmidt seit vielen Jahren antreibt: „Bei wellcome engagieren wir uns dafür, dass alle Eltern die Unterstützung erhalten, die sie brauchen, um das Abenteuer Familie gut zu bestehen. Die jungen Eltern sind digital unterwegs- also folgen wir ihnen.“

Hannah Löwe hat Mütter und Väter gleichermaßen im Blick und startet den Video-Blog jetzt mit einem Intro und fünf Folgen auf einem eigenen YouTube Kanal unter: <http://youtube.hannah-loewe.de>

Über wellcome

2002 als Projekt in Hamburg von [Rose Volz-Schmidt](#) gestartet, ist aus wellcome heute eine gemeinnütziges Unternehmen geworden. Das Kernangebot „Praktische Hilfe nach der Geburt“ ist ein Angebot für alle Familien und wird nach einem Social-Franchise-Verfahren verbreitet.

Derzeit sind 250 wellcome-Teams in 14 Bundesländern und in Österreich und in der Schweiz aktiv.

Weitere Infos unter:

<http://www.wellcome-online.de>
<https://www.facebook.com/wellcome.gmbH/>
<http://youtube.hannah-loewe.de>
<http://neues-von.hannah-loewe.de>

Presse-Kontakt für Informationen und Fotos:

Daphna Horwitz
Leitung Unternehmenskommunikation
wellcome gGmbH
Hoheluftchaussee 95 | 20253 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 226 229 732 | +49 (0) 176 55 37 29 04
E-Mail daphna.horwitz@wellcome-online.de